

苏州市级财政支出项目绩效自我评价报告

苏州市级财政支出项目绩效自评表						
项目名称		农村产权交易建设项目		项目年份	2024	
项目主管部门(单位)		苏州市公共资源交易中心				
市级预算执行情况(万元)	年初预算数	当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数		财政拨款数	指标结余数	指标结余收回数
	700	0		700	0	0
市级财政资金使用情况(万元)	财政拨款数	实际支付数	资金结余、结转数	其中：		
				结转数	财政收回数	
	700	700	0	0	0	
项目资金构成（详细列出各子项目名称和金额）						
子项名称		调整预算数（万元）		实际支出数（万元）		
合计		700		700		
农村产权交易建设项目		700		700		
项目	类别	指标名称	目标值	权重	实际完成值	自评分
项目绩效实现情况（82分）	决策目标	立项程序规范性	规范	0.5	100%	0.5
		立项依据充分性	充分	0.5	100%	0.5
		绩效指标明确性	明确	0.5	100%	0.5
		绩效目标合理性	合理	0.5	100%	0.5
		预算编制科学性	科学	0.5	100%	0.5
		资金分配合理性	合理	1	100%	1
	过程目标	资金使用合规性	合规	2	100%	2
		预算执行率	=100%	8	100%	8
		资金到位率	100%	0.5	100%	0.5

		制度执行有效性	有效	2	100%	2
		管理制度健全性	健全	1	100%	1
	产出目标	县级市（区）分中心交易合同金额	=36 亿元	2.14	44.26 亿元	2.14
		市级平台外出调研场次	=2 次	2.14	2 次	2.14
		系统异地以及本地数据库备份次数	=12 次	2.14	12 次	2.14
		县级市（区）分中心交易成交笔数	=31000 笔	2.18	38820 笔	2.18
		市级平台（含工业园区、姑苏区、高新区）交易合同金额	=25 亿元	2.14	33.21 亿元	2.08
		智慧交易模块优化数	=2 个	2.14	2 个	2.14
		机房、设备维护保养次数	=4 次	2.14	4 次	2.14
		对分中心进行评测	=1 次	2.14	1 次	2.14
		市级平台运营数	=1 个	2.14	1 个	2.14
		市级平台（含工业园区、姑苏区、高新区）交易成交笔数	=1500 笔	2.14	1548 笔	2.14
		县级市（区）平台运营数	=7 个	2.14	7 个	2.14

		培训镇街道覆盖率	=90%	2.14	89.79%	2.12
		培训考试通过率	=90%	2.14	100%	2.14
		系统巡检周期	=1 次/月	2.14	1 次/月	2.14
	效益目标	交易公告浏览次数	=10 万次	7	11.5 万次	7
		对平台宣传报道次数	=6 次	7	6 次	7
		构建交易可视化数据图	=100%	7	100%	7
		通过竞价达成的资产平均增值率	=18%	7	22.91%	7
	满意度目标	受益人员满意度	=95%	7	98.93%	7
	合计					81.92

填表说明：1. “年初预算数”填预算批复数；“当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数”填当年使用上年结余、结转数以及追加或追减预算数；“财政拨款数”填财政部门实际拨付的款项数；“实际支付数”填资金实际支付到最终使用者的数额；“结转数”填结转以后年度使用的资金数；“财政收回数”填财政部门收回的资金数。指标结余数=年初预算数+当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数-财政拨款数；计划结余数=财政拨款数-实际支付数=计划结转数+财政收回数。**2.** “决策”、“过程”类指标每个指标的权重值固定，“产出”、“效益”、“满意度”指标权重值是根据指标数量将每类指标总分值分摊到各项指标，即各项指标分值=每类指标总分值/该类指标个数。**3.** 各项数据采集的时间节点均为 2024 年 12 月 31 日。**4.** 定性指标根据实际完成情况按照 100%、80%、60%、40%、20%、0 六级权重予以评分。定量指标评分规则：“产出”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~130%得权重值满分，超过 130%的每超过 1%扣权重值 1%；“决策”、“过程”、“满意度”类指标以 100%为满分；“效益”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~200%得权重值满分，超过 200%的每超过 1%扣权重值 1%；五类指标的所有指标实际完成值每低于目标值 1 个百分点相应扣减权重值的 5%；某项指标无法提供具体数值，且无说明，得 0 分。

项目基本情况	
项目概况	建设全市统一的农村产权交易平台，构建提升市、县级市（区）、镇（街道）三级平台统一管理、协作联动的农村产权交易市场体系，促进农村生产要素合理配置，推动集体资产保值增值。
项目总目标	建设全市统一的农村产权交易平台，构建提升市、县级市（区）、镇（街道）三级平台统一管理、协作联动的农村产权交易市场体系，促进农村

	生产要素合理配置，推动集体资产保值增值。
年度绩效目标	保障苏州农村产权交易中心正常运营，对苏州市吴中农村产权交易中心、苏州市相城农村产权交易中心、苏州市吴江农村产权交易中心、昆山市农村产权交易中心、常熟市农村产权交易中心、太仓市农村产权交易中心、张家港市农村产权交易中心七个区县分中心日常运转经费提供支持，进一步拓展农村产权交易范围，丰富交易品种、实现应进必进。组织开展农村交易平台评价，提升交易平台服务效率与水平。
项目实施情况	一、提升交易质效，规范化建设成效显著一是按照《江苏省农村产权流转交易规范化整省试点实施方案》要求，全面梳理了我市农村产权交易市场现状并配合主管部门出台市级规范化实施方案及相关工作通知，结合我市情况，明确全年重点提升方向。二是发挥市级交易平台纽带作用，组织全市农村产权交易阶段工作会议，推动市、县两级农业农村部门及各交易平台，围绕加强农村产权交易创新、提升农村集体资产效益做探索，进一步深化农村产权交易市县联动合作。二、盘活存量资源，拓宽集体增收路径通过农村产权交易市场盘活，本年度为村集体增收约4446.98万元。一是稳步扩大平台交易范围，交易品种由农村承包地经营权流转以及厂房、商铺的出租，发展到涵盖土地、房产、摊位、废旧设备、股权、无形资产等各类项目，提升平台创新服务效能。二是分层分类设计资产流转交易模式，建立如资产招租、老旧资产处置等各类项目意向入库，通过多维度识别潜在客户、定向推送相关信息，助力资源的最大化利用与价值的最大化释放。三是对接上海农交所、阿里资产、京东资产等多元化优质平台，赋能新质生产力，不断拓宽集体经济“增收路”。目前，已有昆山、常熟等地资产项目对接进入合作平台。四是推进产融结合，以平台交易数据要素赋能金融创新，盘活村级存量资产。通过农村产权交易平台数据追踪，与农担保公司进行业务协同，有效打通集体资产担保融资堵点，涉及担保额合计13050万元。三、扩展交易范围，招采业务试点进场今年农业类项目招标在昆山市范围内共完成14宗，总中标金额11622.67万元，资金节约率13.31%。同时，为响应农村集体资金支出的监管要求，今年9月吴中区甪直、长桥集体工程建设和货物服务采购业务试点进场。已受理117宗公开挂牌招标项目，其中服务采购76宗，货物采购9宗、集体工程建设项目30宗，涉及工程相关的设计服务项目2宗，合同总估算价为11047万元。已经顺利完成开评标项目91宗，总中标金额9414万元，质疑投诉0起，平均节资率达3.39%。交易平台提供信息披露、专家抽取、开评标场所等招标采购全流程服务。一是明确进场业务模式，确定试点地区。二是理顺业务规则，制定统一文本，为推进相关业务进场奠定基础。三是组织人员调研培训、驻场学习、实战演练，培养人员达到相应资质水平。四是改造场地监控、系统升级，建立专家库及抽取机制，为开展工作提供后台支撑。四、强化互联互通，升级数智交易平台一是进一步加强与三资管理平台互联。交易平台实现与苏州各区县新三资监管平台、纪检监察部门、公共资源交易中心的互联互通，强化农村资产资源交易全流程监管。2024年，全市资产对接率达100%，“应进必进”成效显著。二是打造智慧预警平台。针对多次流拍的资产、低于上次成交价的资产、租期过长的资产等启动预警，并完成与市三资预警数据互通，有效规范基层小微权力运行，成为项目

	管理的“小助手”和“督促员”。三是针对吴中区村级工程采购入场、太仓市集体资金存放招标需求，搭建阳光招采交易平台，支持多方机构开展招采业务。构建国资租赁模块，助力太仓市、张家港市拓展交易业务。四是开发量化分析系统，通过对交易数据批量采集与清洗，构建全市农村产权交易数据一张图，辅助相关部门决策。五、树立系统思维，配合推进集成改革 2024 年，交易平台在扎实交易“基本盘”的基础上，服务农村发展的作用越发显著，与农业农村部门在农业生产体系集成改革、承包地流转价格研究、集体无证资产盘活利用等方面加强同向发力协同推进。一是通过平台交易数据的分析运用，实现农村集体资产和土地承包经营权的基本情况、增值情况以及价格指数的可视化分析，便于各级管理部门掌握当地资产经营流转的特点和趋势。二是在农村集体资产资源交易价格形成机制、加强地力保护机制等方面加强研究，为合理确定租期、精简农村产权交易流拍再拍程序、农村产权交易预警管理等方面出台一揽子政策提供决策依据。三是在相城区试点推进区域租赁指导价制定。强化集体资产租赁指导价的制定和管理，以镇为单位，结合平台交易数据及实地踏勘结果，定期调整指导价。今年共完成黄埭、阳澄湖、北桥三地指导价报告。
项目管理成效	一、推进交易业务方面一是提升交易规模，扎实开展交易业务。全年成交项目共计超 4 万笔，成交金额超 77 亿元；帮助集体增收 4446.98 万元；全市农村产权从报名到签订合同保证金流转天数为 15.07 天，较 2023 年的 18.91 天提升了 20.31%。二是扩展交易范围，延伸交易服务链条。农业类项目招标在昆山市范围内成交 14 宗，总中标金额 11622.67 万元，资金节约率 13.31%。开展吴中区角直、长桥集体工程建设和货物服务采购业务试点工作，完成开评标项目 91 宗，总中标金额 9414 万元，质疑投诉 0 起，平均节资率达 3.39%。二、推动高质量发展方面一是加强规范化建设，优化交易服务体系。按照《江苏省农村产权流转交易规范化整省试点实施方案》要求，全面梳理了我市农村产权交易市场现状并配合主管部门出台市级规范化实施方案，结合我市情况，明确全年重点提升方向。二是发挥市级平台纽带作用，加强有效市场与有为政府的良性互动。组织全市农村产权交易阶段工作会议，推动市、县两级农业农村部门及各农交平台，围绕加强农村产权交易创新、提升农村集体资产效益做探索，进一步深化农村产权交易市县联动合作。三是对接多元化优质平台，当好集体经济发展“助推器”。交易平台与上海农交所、阿里资产分别就“农村产权交易长三角一体化”“农村产权数字化云平台”项目进行合作共建，为苏州农村集体经济运营发展引入更多外部资源。四是探索产融结合，助力集团高质量发展。以平台交易数据要素赋能金融创新，通过农村产权交易平台数据追踪，向农担保公司动态反馈集体资产收益情况，持续强化农村金融风险管控。三、数字化建设方面一是为深化资产资源数字化智慧监管，开发农村产权交易大数据、智慧监管与智敏分析等模块，完成相城区土地资源备案功能，不断促进资产交易进平台。二是注重农村产权交易数据分析应用，研究形成《2023 年度苏州农村产权流转交易分析报告》。三是进一步加强“监管+交易”联动模式，实现与吴中区“三资”管理平台关于绿色通道的互联互通，完成与常熟市新“三资”系统的对接，不断夯实农村产权项目来源的“硬底盘”。

项目管理存在的问题及原因	一是市场化程度有待提升。交易平台当前主要业务为集体资产租赁交易，且此项服务并不收费，依靠政府购买服务由财政提供补助。其他市场化业务的拓展渠道尚不充分，创新业务仍处于起步阶段，转让业务则出现下滑。对此，需在持续做好公益性服务稳住基本盘的同时，加强与县区平台、镇村基层的沟通交流，深入挖掘服务价值，加快推进市场化转型，实现可持续发展。二是承接新业务的各方面储备不足。针对即将上线的新业务“吴中区集体工程建设招标和货物服务采购”，市区两级交易平台的工作人员在招投标领域的专业知识和经验能力尚显不足。同时，开评标室等交易场所的配套设施及承载量可能会无法满足业务需求，配套制度和专家库也尚待完善。对此，需要加强工作人员的专业培训，针对交易场所进行必要的升级改造，并通过试点运行不断完善制度和流程、征集并管理好专家库。三是平台功能发挥不充分。在租赁市场整体环境不佳的背景下，交易平台在帮助村集体寻找潜在承租方、促成交易方面显得力不从心、效果有限。针对盘活难度大、对外拓展招商需求强烈的项目，采取线上线下多维度互动进行有效的推介和推广，逐步推动跨域流转交易，激发资产资源要素的活力。
进一步加强项目管理的建议	一、紧密围绕集体经济发展，提升全链条服务发挥平台作用，助力集体经济组织“增收、节支、强配套”。一是提高市场交易撮合能力。进一步细化项目分类，优化各类项目意向入库，实现租赁资产与活跃用户定向推送，提高交易撮合率和资产盘活率。二是进一步完善“农村阳光招采平台”，为镇村集体采购提供分类分层服务，包含公开招标、反向竞价、网上商城等多种模式。在吴中区运作良好的基础上适时向全市推广，降低采购成本、规范采购行为、提高资金节约率。将农村集体经济组织涉及经营处置、采购管理的收支两头行为全面纳入平台，充分发挥农村产权流转交易市场盘活要素、撬动资源的作用。三是扩大产融结合业务范围，针对交易链条延伸金融配套，与农担保合作继续开展集体存量资产盘活创新，探索农村工程采购领域的金融服务，推动更多金融资源通过平台进入乡村振兴领域。二、紧密围绕平台转型升级，提供多元化功能一是引入相关第三方机构，协作开展增值服务。2025 年计划为相城、吴中各镇制定指导价提供咨询服务，结合平台交易数据及实地踏勘结果，探索建立询价模型，定期调整指导价。二是以合作共赢的思路，做大做强苏州农村产权交易体系。持续发挥市级平台统筹引领的作用，充分运用县、镇两级属地优势，加强市县联动发展，打造农村产权交易苏式品牌。三是深化与外部平台的资源对接，构建信息互通、市场共建、成果共享的跨区域跨平台合作模式，通过专场活动、联动推广等助力我市农村集体经济运营发展。三、紧密围绕科技创新驱动，提高数智化水平通过数据应用、智慧监管，提升交易安全和效率，优化资产运营和管理。一是扩展农村阳光招采平台功能，落地交易资金智能化结算、电子开评标、网上商城、数据统计以及文件归档等功能，助推招采智慧交易。二是升级移动端应用，优化数据量化分析功能，通过数据模型支持增值服务的开展，通过智能预警机制识别与预防交易违法违规行为。三是结合相关部门管理要求，通过数据分析和运用为三资管理提供决策依据与政策评估，增强政府的监管能力和决策水平。